

Устав

Товарищества с ограниченной ответственностью "Ричес компани" (Riches Company OU)

1. Фирменное наименование товарищества с ограниченной ответственностью -**ТОО "Ричес компани" (Riches Company OU)**
2. Место нахождения товарищества с ограниченной ответственностью Эстонская Республика, Таллин.
3. Размер минимального капитала товарищества с ограниченной ответственностью составляет 2500 евро и размер максимального капитала составляет 10 000 евро.
4. Пай может быть оплачен как денежным, так и неденежным взносом. Стоимость неденежного взноса оценивает правление и проверяет аудит в установленных законом случаях.
5. Товарищество с ограниченной ответственностью имеет право выпускать паи по цене, превышающей их номинальную стоимость (ажио).
6. Товариществом с ограниченной ответственностью управляет и его представляет правление, в которое входит от 1 (одного) до 4 (четырех) членов.
7. При ликвидации товарищества с ограниченной ответственностью выплаты могут производиться как денежными средствами, так и иным имуществом.
8. Хозяйственным годом товарищества с ограниченной ответственностью является календарный год (с 01 января по 31 декабря).
9. Товарищество с ограниченной ответственностью может осуществлять деятельность в тех сферах деятельности, которые не запрещены законом.

Уставное соглашение о Принципах политики и процедур компании Riches Company

Настоящее Соглашение устанавливает порядок взаимоотношений и взаимодействий Компании с партнерской сетью, Персональными Клиентами и потребителями образовательной продукции Riches Company.

Данный свод правил создан в целях защиты прав Компании, Партнерской сети и продиктован высокими стандартами этики, в соответствии с которыми Компания осуществляет свою деятельность.

Уставное соглашение устанавливает основные права и обязанности, возникающие при взаимодействии Компании с партнерской сетью. Настоящее уставное соглашение является неотъемлемой частью заключенных договоров между Компанией и партнерской сетью.

Каждая сторона должна проявлять порядочность, добросовестность и честность при осуществлении своей деятельности в области поддержки и содействия продажам продукции Riches Company.

Настоящее Соглашение подлежит применению на территории Российской Федерации и стран Таможенного союза.

Содержание:

Раздел 1. РАЗРЕШЕННЫЕ И УЗАКОНЕННЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Раздел 2. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ

Раздел 3. ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Раздел 4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Раздел 5. ПЕРСОНАЛЬНОМУ ПАРТНЕРУ ЗАПРЕЩАЕТСЯ

Раздел 6. ПЕРЕХОД ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ПАРТНЕРСКОМУ ДОГОВОРУ

Раздел 7. АННУЛИРОВАНИЕ ПАРТНЕРСКОГО ДОГОВОРА

Раздел 8. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

Раздел 9. ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМИРОВАНИЯ ТОВАРА

Раздел 10. ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И НОРМЫ

Раздел 11. ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Раздел 12. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА.

Раздел 13. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Раздел 14. ФОРС- МАЖОР

Компания — товарищества с ограниченной ответственностью Riches Company

Раздел 1. РАЗРЕШЕННЫЕ И УЗАКОНЕННЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

1.1 Вид разрешенной предпринимательской деятельности- Р ОБРАЗОВАНИЕ: 85.6

Вспомогательные образовательные услуги

1.2 Вид разрешенной предпринимательской деятельности- L ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ: 68.3 Операции с недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе

6832 Управление недвижимостью за вознаграждение или на договорной основе

68329 Прочая деятельность по управлению недвижимым имуществом или административная деятельность

1.3 Вид разрешенной предпринимательской деятельности- **S ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ: 94.11 Деятельность коммерческих и предпринимательских членских организаций**

Код и деятельность

94119 Деятельность прочих коммерческих и предпринимательских членских организаций

- организации, члены которых заинтересованы в развитии и экономическом процветании отдельного предприятия или торговли, или в экономике конкретного географического района или субъекта в целом, независимо от их вида деятельности, - деятельность своих ассоциаций,
- торгово-промышленные палаты, представительство интересов в государственных органах, связи с общественностью и представительство бизнеса и организаций работодателей на переговорах

1.4 Вид разрешенной предпринимательской деятельности- **J ИНФОРМАЦИЯ И СВЯЗЬ : 63.99 Прочие виды информационных услуг, не упомянутые ни в одной из перечисленных категорий**

1.5 Вид разрешенной предпринимательской деятельности- **G ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ; РЕМОНТ МОТОРНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ: 46.1 Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе**

4619 Агенты, занимающиеся продажей различных товаров

1.6 Вид разрешенной предпринимательской деятельности- **К ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: 66.19 Прочая вспомогательная деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме страхования и пенсионного обеспечения**

Раздел 2. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ.

«Товар» — продукция под товарным знаком Riches Company, представленная на Сайте Компании, предоставляется в личное пользование на основании приобретения бизнес места в компании.

«Производитель» — компания-производитель обучающего товара под товарным знаком Riches Company.

«Сайт Компании» — официальный информационный ресурс ТОО «Riches Company», расположенный в сети Интернет по адресу <https://richescompany.info>.

«Школа Успешный Партнер» — раздел Сайта Компании, осуществляющий торговлю Товаром посредством сети Интернет, предоставляющий зарегистрированным пользователям возможность активации Товара в режиме онлайн, выбрать способ оплаты и оплатить доступ.

«Персональный Партнер» — лицо, которое приобретает Товар Компании с целью его продвижения и продажи, и за это вправе получать от Компании вознаграждение, зависящее от объема личного товарооборота, а также вознаграждение за товарооборот сети, созданной

этим лицом. Персональный партнер является независимым лицом (Физическим лицом, индивидуальным предпринимателем) и несет персональную ответственность за свои действия или бездействие.

—лицо, оплатившее на Сайте Компании Регистрационный взнос и получившей возможность приобретения и распространение товара компании.

—лицо, получившее доступ от своего информационного Спонсора на приобретение Товаров на сайте Компании для своего личного, семейного, домашнего или иного использования

«Спонсор» — персональный партнер Компании, осуществляющий рекрутинг и подготовку своей партнерской сети, знакомящий их с возможностями сетевого маркетинга, Товаром и так далее. персональный партнер и (или)Спонсор, приобретающий Товар с целью его реализации третьим лицам, оказывающий Компании услуги продвижения Товара и за это получающий вознаграждение, является независимым лицом, имеет самостоятельный юридический статус и несет персональную ответственность за осуществление предпринимательской деятельности.

«Партнерский договор» (публичный договор-оферта) — договор, который является официальным предложением — офертой Компании, адресованным всем лицам, заинтересованным в приобретении и продвижении Товара Компании, и содержит все существенные условия взаимодействия Сторон.

«Идентификационный логин» — логин, присваиваемый персональному партнеру, используемый для входа в Личный кабинет Компании, а также для осуществления активной деятельности.

«Личный кабинет» — персональная страница персонального партнера на Сайте Компании, систематизирующая информацию о его статусе, начисленных вознаграждениях в комиссионном объеме, ранге и других существенных показателях активности в рамках сотрудничества с Компанией.

«Ранг» — уровень квалификации, присваиваемый персональному партнеру в результате прохождения квалификационного стола и учитываемые при выплате вознаграждения.

«Восходящая линия» — линия спонсоров, которая связывает персонального партнера с Компанией.

«Нисходящая линия» — совокупность привлеченных персональных партнеров и их последующие спонсорские связи.

«Личная группа» — группа, сформированная персональным партнером и его Нисходящей линией спонсорства.

«Сеть» — линии спонсорства, построенные персональным партнером.

«Ветвь» — единая линия спонсорства, проходящая от вышестоящего персонального партнера к нижестоящим персональным партнерам, получающим спонсорскую поддержку от вышестоящего.

«Вознаграждение персонального партнера» — оплата услуг определяемая в соответствии с Маркетинг-планом Компании.

«Маркетинг-план» — утвержденная Компанией на текущий календарный год система выплат вознаграждения за продвижение Товаров Компании. Маркетинг-план включает описание рангов, размеров комиссионных вознаграждений и условий их выплаты персональным партнерам. Компания вправе в одностороннем порядке вносить изменения в условия Маркетинг-плана.

«Регистрационный взнос» — денежная сумма, обязательная к оплате при прохождении процедуры регистрации на Сайте Компании, для получения доступа к продукту компании и сотрудничеству с ней. Размер Регистрационного взноса определен в соответствии с утвержденными Компанией тарифами.

Раздел 3. ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР. Статус персонального партнера присваивается: физическому лицу, индивидуальному предпринимателю после регистрации на Сайте Компании, в момент регистрации и заключения партнерского договора и приобретения продукта компании.

3.1 Партнерский договор может быть заключен с физическим лицом, обладающим дееспособностью, индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации или законодательством стран таможенного союза, на территории которой он зарегистрирован.

3.2 Статус персонального партнера, зарегистрированного в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя, предполагает:

возможность построения своей персональной партнерской сети;

возможность участия в бонусных программах и акциях, проводимых Компанией;

возможность открытия офисов по усмотрению Компании.

3.3 Статус персонального партнера, не зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, предполагает:

возможность построения своей персональной партнерской сети;

возможность участия в бонусных программах и акциях, проводимых Компанией;

3.4 Персональный партнер подтверждает, что не является сотрудником или служащим Компании, не состоит с ней в трудовых отношениях и соответственно не имеет права представляться сотрудником или служащим Компании.

3.5 Персональный партнер также подтверждает, что он не является государственным служащим и (или) муниципальным служащим. В случае сокрытия данной информации при регистрации, ответственность несет сам партнер. По указанной причине переоформление партнерского договора на другое лицо недопустимо.

3.6 Персональный партнер по своему усмотрению принимает решения о том, какими разрешенными видами экономической деятельности он намерен заниматься, и определяет содержание и степень своего участия в такого рода деятельности. При этом сведения о дополнительных видах деятельности должны содержать коды и наименования видов деятельности, рекомендованных Компанией.

3.7 Компания не несет ответственности за действия персонального партнера при осуществлении им предпринимательской деятельности.

3.8 Персональный партнер не выступает от имени Компании и не имеет полномочий от Компании на заключение договоров от ее имени, создающих соответствующие правовые последствия для Компании.

3.9 Доходы от деятельности Персонального партнера, подлежащие налогообложению, оплачиваются Персональным партнером самостоятельно, в установленном законом порядке.

3.10 Компания не несет ответственности перед третьими лицами за действия персонального партнера.

Раздел 4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ.

4.1.1 Обязанности Компании: Своевременно принять и обработать заключение партнерского договора, своевременная передача Товара и личного кабинета партнера.

4.1.2 Качество Товара должно соответствовать требованиям Технических регламентов Таможенного союза, иным документам, регламентирующим безопасность продукции на территории Российской Федерации и стран Таможенного союза.

4.1.3 Выплачивать персональному партнеру вознаграждение за реализацию им комплекса мероприятий, включающих в себя также услуги рекламирования Товаров, в целях продвижения Товара Компании.

4.2.1 Права Компании: Компания имеет право проводить мониторинг деятельности ее партнерской сети, оказывающих услуги Компании в области рекламы и продаж Товара, в рамках реализации их самостоятельной деятельности.

4.2.2 Компания вправе согласовывать тексты рекламных сообщений, печатных изданий, маркетинговой продукции, используемой партнерской сетью для продвижения Товара, согласовывать места проведения мероприятий, проверять на соответствие Интернет-сайты, создаваемые партнерской сетью для продвижения.

4.2.3 Компания имеет право аннулировать партнерский договор, в случае нарушения партнером обязательств, установленных настоящим Соглашением и заключенным с ним договором. Решение об аннулировании партнерского договора вступает в силу с момента уведомления Компанией партнера по электронной почте.

4.2.4 Компания устанавливает Предлагаемую (рекомендованную) розничную цену на Товар. Персональным партнерам рекомендуется продавать Товары конечным потребителям по ценам не ниже и не выше рекомендованной розничной цены.

4.2.5 Персональным партнерам не рекомендуется публиковать как в печатных изданиях (каталогах, прайс-листах), так и в предложениях (приложениях), размещенных в сети Интернет, цены ниже Предлагаемых розничных цен на Товары, установленных Компанией.

4.3.1 Права Персонального партнера.

4.3.2 Персональный партнер самостоятельно и по своему усмотрению создает и поддерживает Сеть для продвижения и продажи Товара.

4.3.3 Персональный партнер имеет право на получение полной информации о Товаре и его свойствах, необходимой для его продвижения и рекламирования.

4.3.4 Персональный партнер имеет право на получение дохода от построения личного бизнеса на сайте компании.

4.3.5 Персональный партнер имеет право на получение вознаграждения в соответствии с Маркетинг-планом, утвержденным и опубликованным Компанией.

4.3.6 Персональный партнер имеет право на участие в бонусных программах, в розыгрыше призов и получение премий в рамках осуществления своей активной деятельности.

4.3.7 Персональный партнер имеет право вести деятельность на территории Российской Федерации, а также иных странах таможенного союза.

4.3.8 Для более эффективной деятельности, связанной с продвижением и рекламированием Товара, Персональный партнер имеет право принимать участие в мастер-классах, семинарах, тренингах, направленных на развитие разнообразных навыков.

4.3.9 Персональный партнер обязуется соблюдать правила, установленные настоящим Соглашением, Партнерским договором и иными документами (правила, инструкции и т.д.) в полном объеме.

4.3.10 Персональный партнер обязуется оказывать Компании услуги в области рекламирования, поддержки и содействия продажам Товара на территории Российской Федерации и других стран таможенного союза, включая услуги по оказанию содействия иным Персональным партнерам (если эти услуги не нарушают личного пространства и специфичности сетевого маркетинга)

- доведение до сведения потребителей информации о Компании и ее Товарах, путем организации презентаций и иными разумными способами для поддержания интереса потребителей к продукции Компании и повышения спроса;
- доведения до сведения потенциальных партнеров информации о Товарах Компании и ее политике, а также информации об условиях сотрудничества с Компанией (в том числе информацию о форме договоров, о процедуре их заключения, правилах и нормах, связанных с сотрудничеством с Компанией);
- консультирование и информирование действующих и потенциальных партнеров
- распространение литературы, другой печатной рекламной и маркетинговой продукции Компании и предоставление информации о продукте Компании и методах эффективного сотрудничества партнера по нисходящей линии в соответствии с Маркетинг-планом;
- информирование и, в случае необходимости, сопровождения партнерской сети по нисходящей линии на тренинги, промоушены и другие мероприятия, организуемые Компанией.

4.3.11 Персональный партнер, являющийся спонсором другого Персонального партнера

- консультировать, помогать, направлять привлеченных им Персональных партнеров;
- своевременно информировать о проводимых акциях и мероприятиях, устраиваемых Компанией;
- не упоминать торговые марки конкурентной продукции в отрицательном, пренебрежительном или ином неприемлемом тоне, или давать другим компаниям отрицательную оценку.

4.3.12 Персональный партнер, имеет право создавать и поддерживать свою партнерскую Сеть

Раздел 5. ПЕРСОНАЛЬНОМУ ПАРТНЕРУ ЗАПРЕЩАЕТСЯ.

5.1 Совершать юридические и фактические действия, которые могут нанести ущерб Компании и товарному знаку Riches Company.

5.2 Распространять ложную информацию на любых площадках СМИ и в сети Интернет, о продукте под товарным знаком Riches Company, о потребительских свойствах Товара при работе с ним.

5.3 Заключать договоры с третьими лицами от имени Компании, представляться работником Компании, агентом или предпочитаемой торговой организацией Компании.

5.4 Предоставлять ложные и вводящие в заблуждение сведения относительно ценовой политики Компании, доходов при ведении бизнеса, адресованные потенциальным или уже существующим персональным партнерам.

5.5 Использовать товарный знак, логотип, дизайн (фирменный шрифт) Riches Company на самостоятельно произведенной сувенирно-рекламной продукции, такой как автомобильные бирки, магниты, наклейки, брелоки, головные уборы, элементы одежды, кружки, визитки, флажки, стикеры, канцелярские принадлежности и т.д., за исключением заранее утвержденной сувенирной продукции, используемой Компанией для продажи.

5.5 Использовать фирменное наименование Riches Company (или любой производный термин, который может убедить третье лицо в том, что он имеет дело с Компанией) в составе своего адреса электронной почты или доменного имени и контактных данных. Партнеры соглашаются безвозмездно передать Компании доменные имена, нарушающие указанные принципы.

5.6 При контактировании с представителями СМИ, в том числе при осуществлении своей партнерской деятельности, распространять сведения, порочащие деловую репутацию Компании, ложную информацию о продукте Компании и ее свойствах.

5.7 Взимать плату за обучение, литературу, аудио- и видеозаписи, материалы, веб-сайты, членство и иные относящиеся к Компании и реализации ее продукции материалы.

5.8 Использовать для продажи и распространения Товара аудио- и видеозаписи с мероприятий, проводимых Компанией, без предварительного письменного разрешения Компании.

5.9 Проявлять агрессивное, неуважительное, грубое отношение к сотрудникам Компании в процессе взаимодействия.

Раздел 6. ПЕРЕХОД ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ПО ПАРТНЕРСКОМУ ДОГОВОРУ

6.1 В случае смерти персонального партнера или признания его безвестно отсутствующим, статус персонального партнера переходит к его наследникам в установленном законом порядке.

6.2 Наследнику необходимо обратиться в Компанию с заявлением о переоформлении Договора, приложив к заявлению копию свидетельства о смерти, завещания/свидетельства о вступлении в наследство/решения суда. Правопреемник приобретает полный объем прав и обязанностей, которыми обладал правопреемник.

6.3 В случае отсутствия наследников или отказа наследников от обращения в Компанию Договор персонального партнера в течение 6 календарных периодов с момента открытия наследства переходит в собственность Компании.

Раздел 7. АННУЛИРОВАНИЕ ПАРТНЕРСКОГО ДОГОВОРА.

7.1 в случае нарушения Персональным партнерам условий заключенного с ним договора и/или настоящего Соглашения, Компания имеет право аннулировать в одностороннем порядке договор. Решение об аннулировании договора вступает в силу с момента уведомления Компанией персонального партнера по электронной почте.

7.2 Персональный партнер имеет право аннулировать свой договор посредством подачи письменного заявления в адрес Компании, с указанием причины аннулирования. После аннулирования учетных данных бывший персональный партнер не имеет права в течение 6 календарных периодов обращаться в Компанию за повторным заключением договора (регистрации на Сайте Компании).

7.3 После аннулирования договора личный кабинет Персонального партнера или блокируется, или продается, или переходит в собственность Компании.

Раздел 8. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ.

8.1.1 План выплаты вознаграждения Персональному партнеру основывается на системе Сетевого маркетинга, предусматривающей распространение Товара от одного покупателя к другому.

8.1.2 Персональный партнер получает вознаграждение за распространения товара компании, проданного и распространенного через его торгово-маркетинговые структуры, в соответствии с утвержденным Компанией Маркетинг- планом.

8.1.3 Вознаграждение в денежном эквиваленте выплачивается Компанией путем перевода средств на персональные электронные платежные системы, предоставленные партнером при регистрации.

В случае возникновения спорных вопросов связанных с незаконным использованием личных данных и денежных средств персонального партнера третьим лицом, персональный партнер обязан обратиться в Компанию с письменным заявлением о нарушении его прав.

8.2.1 Бонусные программы.

8.2.2 Персональный партнер вправе принимать участие в бонусных программах, проводимых Компанией.

8.3.3 Условия бонусных программ устанавливаются отдельными положениями об утверждении соответствующей бонусной программы.

8.3.4 Положение об утверждении бонусной программы размещается на Сайте Компании и не требует обязательного уведомления Персонального партнера.

Раздел 9. ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМИРОВАНИЯ ТОВАРА.

9.1 Продажа и рекламирование Товара Персональным партнером может осуществляться только в заранее одобренных Компанией местах.

9.2 Во всех рекламных материалах персонального партнера должна быть воспроизведена фраза «Независимый персональный партнер», которая размещается на видном месте с использованием аналогичного (или более крупного) шрифта (минимум 14 кегль), цвета и гарнитуры шрифта для текста, идущего по окружности.

9.3 Все подобные материалы до запуска их в производство должны быть предоставлены Персональным партнером на утверждение Компании. В случае нарушения вышеприведенных условий, Компания оставляет за собой право наложить запрет на различное использование таких рекламных материалов, интернет-ресурсов, а также требовать возмещения убытков, нанесенных использованием указанных инструментов рекламирования и продвижения Товаров Компании.

9.2.1 Рекламирование Товара в сети Интернет.

9.2.2 Доменные имена, предназначенные для продвижения и рекламирования Товара в рамках осуществления деятельности Персонального партнера должны быть представлены Компании для согласования и утверждения.

8.2.3 Персональный партнер не имеет права заявлять, что он представляет официальный сайт Компании.

9.2.4 Персональный партнер имеет право создавать свой собственный веб-сайт, мобильное приложение для продажи и рекламирования Товара.

9.2.5 Для утверждения персонального сайта, мобильного приложения или публичной страницы (сообщества) в социальной сети Персональному партнеру необходимо обратиться в Компанию за получением соответствующих указаний и сведений.

9.2.6 Нарушение приведенных выше условий, касательно создания собственного Интернет-сайта, мобильного приложения, влечет применение санкций со стороны Компании, вплоть до закрытия личного кабинета пользователя и аннулирование Договора.

Раздел 10. ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И НОРМЫ

10.1 Взаимодействие Компании с Персональными партнерами (далее Партнерами) базируется на принципах порядочности, добросовестности, честности, взаимоуважения и ответственности. Эти принципы ориентированы на достижение высокой степени доверия, на совместное развитие и нацеленность, на достижение высоких результатов в области поддержки и содействия Riches Company.

10.2 Компания принимает активное участие в развитии сетевого маркетинга, формируя высокие стандарты ведения бизнеса, оказывает регулярную поддержку Партнерам путем проведения обучающих школ, тренингов, саммитов и других мероприятий. Обучающие мероприятия проводятся с целью повышения уровня квалификации Партнеров, развития способностей грамотно и профессионально распоряжаться собственными и привлеченными рабочими ресурсами, владения техниками проведения эффективных переговоров с потенциальными партнерами и потребителями, определения собственного оптимального стиля работы в своей структуре, а также решения иных вопросов в процессе построения и развития собственного бизнеса.

10.3 Соблюдая принципы добросовестности и порядочности, Компания осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Эстонии, а также согласно нормативно-правовым актам Таможенного союза. При этом Компания ожидает от Партнеров, что их взаимоотношения также должны строиться на принципах открытости и честности ведения бизнеса.

10.4 Компания категорически против создания ситуаций, в которых партнер, приняв на себя обязательства по реализации Товара, не исполняет их должным образом, при этом создавая негативное впечатление как о себе, так и о Компании в целом.

Раздел 11. ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.

11.1 Персональный партнер обязуется придерживаться политики конфиденциальности в отношении Компании и политики о неразглашении данных, в том числе, персональных данных, которые стали ему известны в результате осуществления взаимодействия с Компанией.

11.2 Компания вправе осуществлять сбор личных данных партнеров, таких как Ф.И.О, номер телефона, e-mail почта, логин, номер кошелька электронной платежной системы.

11.3 Полученные Компанией вышеуказанные личные данные используются в целях выполнения настоящего Соглашения, идентификации пользователя, исполнения условий партнерского договора, для контроля линии спонсорской поддержки и отчетности, а также в иных целях, указанных в Политике конфиденциальности, размещенной на сайте Компании.

11.4 Принимая условия настоящего Соглашения Персональный партнер дает согласие на хранение и обработку своих персональных данных, включая получение, систематизацию, накопление, обобщение, обезличивание, хранение, обновление, изменение, уничтожение, с использованием как автоматизированной информационной системы, так и бумажных носителей для целей заключения Договора и исполнения обязательств по нему.

11.5 Персональные данные являются конфиденциальной информацией и не подлежат разглашению. Данное условие не распространяется на общедоступную информацию и на случаи предоставления информации третьим лицам в соответствии с действующим законодательством.

11.6 Персональный партнер несет полную ответственность за достоверность персональных данных, указанных им при регистрации.

11.7 Персональный партнер имеет право обратиться в Компанию с письменным заявлением об изменении личной информации или о запрете обработки его персональных данных.

11.8 в случае поступления заявления от Персонального партнера в адрес Компании о прекращении использования его персональных данных Компания прекращает взаимоотношения с таким партнером, направив письменное уведомление в его адрес, ввиду отсутствия при таких обстоятельствах возможности эффективного взаимодействия.

Раздел 12. КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА.

12.1 Компания является обладателем фирменного наименования и имеет право на использование товарного знака Riches Company, а также авторских материалов, конфиденциальной и частной деловой информации, бизнес-информации, бизнес-планов, что составляет уникальную секретную информацию Компании. Указанные сведения составляют коммерческую тайну.

12.2 Персональный партнер имеет право использовать коммерческую тайну только в случае необходимости для осуществления бизнеса в строгом соответствии с условиями настоящего Соглашения.

12.3 Персональный партнер обязуется поддерживать коммерческую тайну в строгой конфиденциальности и предпринимать все необходимые меры для ее охраны.

12.4 Персональный партнер обязуется вернуть имеющиеся у него материалы, составляющие коммерческую тайну, при расторжении заключенного с ним Договора.

Раздел 13. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ.

13.1 в случае нарушения условий настоящего Соглашения и заключенного партнерского договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Эстонии.

13.1 в случае нарушения партнером условий, установленных **Разделами: 4, 5, 7** настоящего Соглашения, Компания имеет право: аннулировать Договор Персонального партнера, лишить права Персонального партнера на получение вознаграждения.

Раздел 14. ФОРС-МАЖОР

14.1 Ни одна из Сторон не будет нести ответственность за полное или частичное неисполнение любого из своих обязательств, если их неисполнение будет являться следствием таких обстоятельств, как наводнение, землетрясение, любые другие стихийные бедствия, войны, военные операции любого характера, блокады и иные ограничения экономического и политического характера, исходящие от компетентных государственных органов.

14.2. Если любое из этих обстоятельств непосредственно повлияло на исполнение Сторонами своих обязательств в срок, установленный в Договоре, то этот срок пропорционально отодвигается на время действующего обстоятельства.

14.3. Сторона, для которой наступила невозможность исполнения обязательства, обязана немедленно уведомить другую Сторону любым доступным способом о наступлении, предполагаемом сроке действия и прекращении действия вышеуказанных событий.

Администрация сайта не принимает встречные предложения от персональных партнеров и третьих лиц, относительно изменений настоящего уставного пользовательского соглашения.

